

美国 UPS 专线服务条款

1. 以上价格含油包税包派送，单件最低收费重量 10KG，单票超 300KG，需要分单。
2. 亚马逊平台的货物必须提供电子版 PDF 格式的 FBA 标签（否则会产生 50USD 的操作费），每件外箱包装上须粘贴 2 个以上合格的 FBA 标签贴纸并用透明胶布覆盖（必须达到条码字体清晰、防潮湿耐磨损），如因 FBA 标签不能被识别导致无法派送入亚马逊仓库所带来的后果将由发件人承担。
3. 为保证货物顺利清关，请提供完整而详细的货品描述，品牌、材质、用途、与人体有关的请提供 FDA 认证。请于每件产品及外箱上贴“MADE IN CHINA”的标签，如产品未贴有中国制造的标签导致货物被扣，我司概不负责。
4. 体积重按长 cm X 宽 cm X 高 cm /6000，实重和材积重取较大者；体积不能超过 130*60*50CM（超过此体积开始收附加费），一长二宽二高超过 320CM 加收 600/件；单件实重超过 30/KG 低于 67KG（按照 80/件加收）；单件实重超过 68KG 加收 1100/件；材积重不要能超过 38KG，第一边长不能超过 1.2 米，第二边长不超过 75cm，PK 袋包装不计材积，物品包裹袋必须是 UPS 包裹带。
5. 可以做一般贸易报关，加收 350 元/票，报检、续页、等费用实报实销。必需提供正规电子版及随货报关文件，按照实际价值申报，一达通报关需提供增值税发票，如因申报出现清关问题本公司概不负责。
6. 以上服务仅限于美国 48 洲、邮箱 BOX、军方地址不收，(无服务地区：006-009、波多黎各、维尔京群岛，966-969 HAWAII AND GUAM 夏威夷、关岛，995-999 ALASKA 阿拉斯加等，无服务地区如果因寄件人未查到发出去的，产生额外费用的我司将按照 UPS 账单找寄件人收取)，如果地址错误产生 UPS 改地址和扣件费用，将按每件 RMB100 元收取。
7. 拒收产品（包含但不限于）：高价物品、眼镜、安全锤、纯电池、直发器、标价首饰、移动电源、机械手表、铝型材、纯铝制品、化妆品、平板电脑、电子烟、成人用品、硒鼓、墨盒、真空包装（压缩包）货物、儿童玩具（6 岁以下）、竹炭包、颗粒产品、打火机、乒乓球、驱蚊驱动物类产品（驱蚊器、驱猫驱狗器）、木箱包装、航空箱、沐浴产品（浴盐、人身体接触）、电热毯、易燃物品、太阳能板；不接收仿牌、液体、粉末、食品、干燥剂、酒精包、药品、易燃易爆、古董、货币等国家禁止出口及航空公司禁运物品；如有发现冲货行为没收货物并罚款 RMB1000 元。
8. 目的地海关认定货物是品牌货物，或者是 CE、蓝牙、HDMI、FDA、FCC、Lacey Act、DOT 等认证的问题，或者货物属于当地反倾销、不符合目的地国家进口要求的货物，客人需要提供相应授权书或认证报告，如果提供不了导致货物扣关甚至退运而产生的，所有责任和费用将由发件人承担。
9. 如派送中受收件方或寄件方要求，或者错误地址无法投递导致退件，我司只接受货件退回我司美国仓库并免费保存货物 7 天，超出 7 天的按人民币 5 元/件每周计费，最低消费 10 元；退件过程中产生运输费用，我司将如实向发件方收取，如有退回货物要求重发的快件我们将按照 12/KG 的运费结算并加收 50/件操作费。
10. 赔偿标准：在航空运输过程中丢失或者扣关赔偿 40/KG，派送过程中丢失最高赔偿不超过 100 美金/票，易碎品自行包装，损坏不予赔偿，请自行包装完善；（货值低于此标准的，按发票赔偿）如客户另外要求亦可自购保险，保价费按照 3% 收取，此赔偿方案没有争议，请发货前仔细阅读，否则视为同意此规定。所有房地产地标货物（不是中国制造产品）加收 3/KG，此项产品只包出货，美国扣关查验，不赔偿不退运费。
11. 面单填写操作：任意面单均可操作，所有客户均需严格按照我司预报格式填写，预报单号不能与实际货物单号不符，因此造成延误或丢失我司一概不负责，我司收到货后将于次日给予转单号。